



L'Abbondanza è un'azienda di distribuzione al dettaglio, operante in centro Italia: da diversi anni sta affrontando una fase di intenso sviluppo, che ha visto numerose nuove aperture di punti vendita e la costituzione di una piattaforma logistica centralizzata estesa ai prodotti freschi che la pone all'avanguardia in Italia nella gestione della filiera logistica.

Obiettivo

Nel percorso di sviluppo e di crescita organizzativa, L'Abbondanza ha identificato la necessità di analizzare sistematicamente il proprio business per affrontare mercati sempre più dinamici ed una concorrenza molto aggressiva. L'Abbondanza ha deciso di realizzare una piattaforma di Business Intelligence integrata, attuando un primo progetto nell'area commerciale di analisi della redditività del fornitore e della referenza, per fornire informazioni-chiave ai buyer ed al responsabile commerciale.

La Soluzione

Nell'ambito della forte innovazione sul fronte dei sistemi informativi interni, L'Abbondanza sceglie Explorer Enterprise Edition di Dialog Sistemi e Bis Retail come partner strategico nell'area della business intelligence, valutando come punti di forza della soluzione:

- la consolidata esperienza progettuale nel mercato retail
- l'impegno a garantire risultati certi, attraverso la formula del progetto "chiavi in mano"
- le caratteristiche tecniche di una soluzione in grado di raccogliere e sistematizzare tutte le fonti informative aziendali
- la possibilità di integrare sulla stessa piattaforma di analisi i dati provenienti da banche dati esterne, per costruire utili indici di benchmark

Risultati

"Il progetto, iniziato a luglio, ci è stato consegnato nel mese di settembre, con grande tempestività di realizzazione ed ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- *Analisi dettagliata delle vendite, a livello di referenza e fornitore, con la visibilità dei margini sulla base di una scala costi completa fino al "costo-netto-netto" di prodotto e sulla base della classificazione merceologica standard ECR, che ci consente agevoli confronti con i dati provenienti dalle ricerche di mercato*
- *Analisi del volume di movimentazione del centro distributivo e del livello di servizio rivolto ai punti vendita*
- *Generazione di alcuni report sintetici per la direzione aziendale, accanto a prospetti molto analitici per i funzionari operativi ed i buyer in primo luogo"*

"L'Abbondanza ha trovato in Bis Retail un partner, che ha utilizzato con grande capacità la tecnologia per dare prima di tutto una risposta alle nostre esigenze di analisi del business; sulla base delle informazioni che il sistema ci mette a disposizione con tempestività, affronteremo a breve un importantissimo progetto aziendale volto a riorganizzare gli assortimenti, che ci porterà sulla strada dell'attivazione di un processo continuativo di category management."

Gianfranco Bartolini
Responsabile Commerciale

