



Explorer *Enterprise Edition*



# Business Intelligence con Explorer Enterprise Edition

**La Business Intelligence che dà risposte a tutte le domande dell'impresa**

**La sfida: dal dato all'informazione**

Le tecnologie informatiche e la diffusione del web hanno reso disponibili alle aziende una grande mole di dati.

In un'economia guidata

altri. In questo contesto diventa indispensabile sia la misurazione della redditività delle proprie unità di business sia il confronto con la concorrenza.

Solo attraverso una effi-

**Governare l'impresa con EXPLORER Enterprise Edition**

- 1** Gli obiettivi dell'azienda si traducono in piani operativi
- 2** Si misura l'attuazione ad ogni livello
- 3** Si verifica l'allineamento di tutte le aree aziendali
- 4** Si comprende dove e come intervenire per migliorare

zioni utili a supportare i processi decisionali. Solo la conoscenza completa dei fenomeni aziendali assicura lo sviluppo del business.

**La soluzione: con EXPLORER verso la conoscenza ed il business**

Dialog Sistemi ritiene che la Business Intelligence sia un elemento strategico per il successo dell'impresa: seguendo e prevedendo i cambiamenti aziendali, essa abbraccia ogni area (vendite, marketing, produzione, controlling, personale, ecc.), integrando ogni processo aziendale.

EXPLORER Enterprise Edition si integra perfettamente con i sistemi informativi esistenti in

**Dati** ► **Informazioni** ► **Conoscenza** ► **Business**

**Il processo di Business Intelligence**

dall'informazione, il vantaggio competitivo è legato alla capacità di acquisire, analizzare ed utilizzare le informazioni in modo più efficace e tempestivo rispetto agli

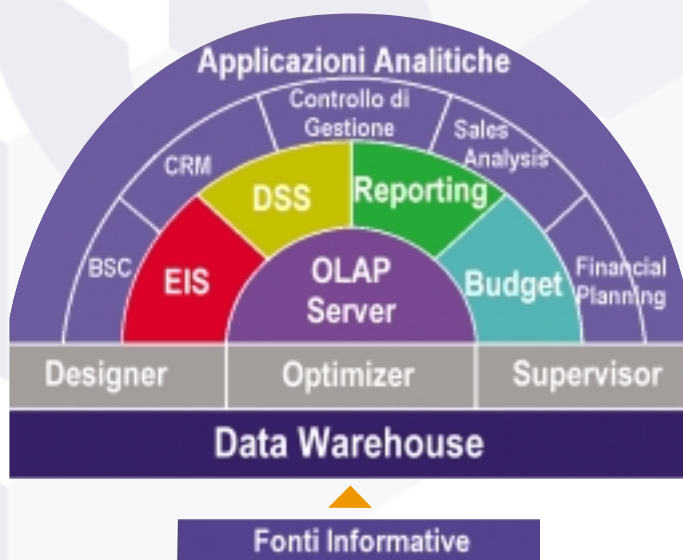
cace strategia di Business Intelligence è possibile rispondere in maniera precisa alle nuove sfide del mercato, trasformando i dati dispersi nell'organizzazione in informa-

azienda ed è in grado di offrire al management la conoscenza completa dei fenomeni. Con EXPLORER si ha una visione sia sintetica sia dettagliata, nello stesso tempo consuntiva e predittiva, delle molteplici componenti del business. Con EXPLORER le diverse funzioni aziendali possono controllare con immediatezza tutte le più importanti variabili determinanti per la creazione del valore, prendere le decisioni più efficaci, consolidare i rapporti con i clienti e con i fornitori, ottimizzare i processi aziendali. Ciò assicura un reale vantaggio competitivo: si ottiene così un ritorno dell'investimento (ROI) concreto e misurabile.

### **Business Intelligence e tecnologia allo stato dell'arte**

EXPLORER Enterprise Edition adotta le più moderne tecnologie nel campo della Business Intelligence: framework applicativo completamente personalizzabile, interfaccia grafica ed intuitiva, integrazione con ambiente di Office dell'utente e fogli elet-

tronici Excel, utilizzo dei principali data base e delle loro funzioni più avanzate, motore OLAP, integrazione con il web, ecc.



## ARCHITETTURA

### Architettura modulare e scalabile

Completo, modulare e scalabile, EXPLORER opera su tutte le piattaforme e può crescere nel tempo. Comprende un insieme di moduli e prodotti software totalmente integrati. E' organizzato secondo un'architettura a

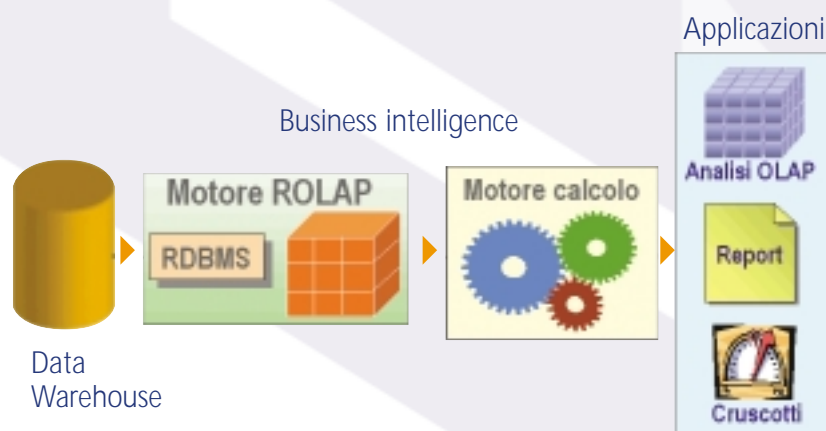
più livelli: può operare secondo una modalità "classica" di client/server a due o tre livelli oppure a più livelli su web e su diversi ambienti operativi.

### Soluzione completa ed integrata

EXPLORER rappresenta una soluzione completa di Business Intelligence per l'impresa: fornisce soluzioni avanzate di Analisi DSS, funzioni per il reporting e la distribuzione dell'informazione, moduli EIS per la creazione di cruscotti ed indici, funzioni per il forecasting ed il budgeting.

Include una completa piattaforma per lo sviluppo delle applicazioni (modulo Designer) curando tutti gli aspetti di personalizzazione, sicurezza, centralizzazione e rilascio (modulo Supervisor). La suite è completata da un ambiente completo di Data Warehouse con tools avanzati di estrazione e trasformazione (ETL) e strumenti di ottimizzazione (modulo Optimizer).

## Architettura Business intelligence



### Inserimento ottimale nel sistema informativo aziendale

Explorer può essere inserito con facilità in azienda senza modificare l'architettura del sistema informativo già pre-

sente. In particolare può accogliere dati da tutte le fonti informative presenti quali: gestionali, ERP, data base, fogli elettronici dell'utente, dati di mercato; ciò permette creazione di valore senza cambiamenti organizzativi.

### Applicazioni analitiche per tutti i settori aziendali

Dialog Sistemi, grazie alla sua decennale esperienza, ha realizzato su questa piattaforma applicazioni analitiche destinate a tutte le principali aree aziendali (Vendite, Controllo di Gestione, Marketing, ecc.). Tali applicazioni hanno riguardato aziende di diverse dimensioni e di tutti i principali settori: aziende manifatturiere, commerciali, di distribuzione, di servizi, di pubblica utilità, ecc.

### Prestazioni e crescita garantita nel tempo

Grazie alle soluzioni proposte da Dialog Sistemi, tutti i componenti dell'organizzazione possono accedere alle informazioni con una facilità senza limiti, ottime prestazioni e costi ragionevoli. Viene assicurata la scalabilità fino a grandi volumi, anche terabyte di dati e centinaia di utenti. EXPLORER accompagna la crescita dell'organizzazione e la gestione ottimale nel tempo.



# I vantaggi di Explorer

**EXPLORER  
Enterprise Edition:  
una soluzione ricca  
di vantaggi ed un  
ritorno degli investi-  
menti elevato**

## I punti di forza nell'ottica del cliente

I vantaggi che EXPLORER fornisce sono molteplici. Facilità d'uso e immediatezza sono caratteristiche fondamentali: il programma è intuitivo ed è stato pensato nell'ottica dell'utente finale, anche grazie all'utilizzo della grafica.

Oltre alla completezza funzionale ed all'efficienza, viene assicurata una grande flessibilità: tutte le funzionalità offerte possono essere persona-

lizzate con semplicità.

EXPLORER si integra senza problemi con tutte le fonti informative presenti in azienda e fornisce, grazie alle scelte tecnologiche adottate, prestazioni di rilievo.

EXPLORER può risolvere le problematiche degli utenti di tutti i settori aziendali. L'azienda, con i propri profili utente, ha a disposizione gli strumenti per il controllo totale e flessibile della sicurezza.

## I 10 vantaggi di EXPLORER Enterprise Edition

<b>1</b>	<b>Facilità</b>	Si opera immediatamente solo con il mouse
<b>2</b>	<b>Funzionalità</b>	Suite integrata e completa
<b>3</b>	<b>Flessibilità</b>	Si modifica rapidamente ogni applicazione
<b>4</b>	<b>Efficienza</b>	Non richiede sistemi complessi per operare
<b>5</b>	<b>Integrazione</b>	Integra facilmente tutte le fonti informative
<b>6</b>	<b>Velocità</b>	Motore OLAP ed Optimizer assicurano velocità
<b>7</b>	<b>Sicurezza</b>	Assicura sicurezza e privacy con profili utente
<b>8</b>	<b>Per tutti</b>	Può essere usato in tutte le aree aziendali
<b>9</b>	<b>Valore</b>	Consente un ROI elevato
<b>10</b>	<b>In italiano</b>	prodotto e documentazione in italiano

## Una soluzione italiana ad alto valore

EXPLORER, grazie alle sue caratteristiche di eccellenza, assicura un reale vantaggio competitivo: l'azienda ottiene così un ritorno dell'investimento concreto e misurabile. Il prodotto e il suo ricco corredo di documentazione di supporto sia utente sia techni-

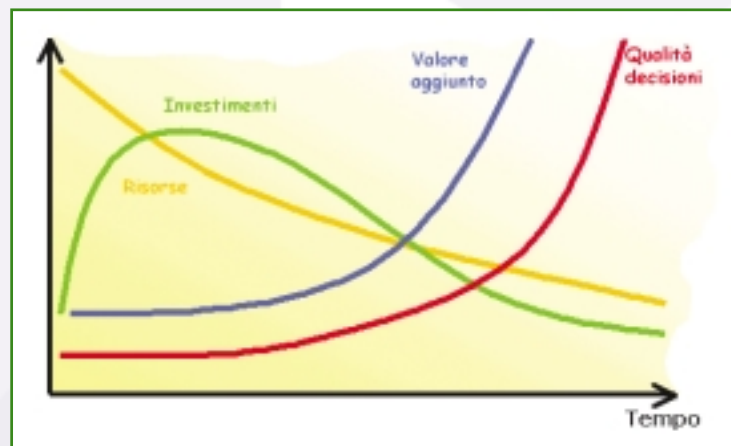
co sono in Italiano in modo da facilitare l'utente durante l'utilizzo.

## La creazione di valore per l'azienda

L'introduzione in azienda di una soluzione di Business Intelligence come EXPLORER consente di raggiungere un vantaggio competitivo concreto e misurabile, in termini di crescita e ritorno sugli investimenti.

In ambito di progetto, il valore creato dalla metodologia Dialog è direttamente misurabile dall'azienda in termini di:

- ▶ qualità della soluzione finale, derivante dall'attenzione nel conseguire gli obiettivi particolari di tutte le singole fasi progettuali
- ▶ valore aggiunto a tutti i processi decisionali aziendali che si basano sulla conoscenza dei dati;
- ▶ diminuzione dei tempi del progetto
- ▶ ottimizzazione delle risorse aziendali
- ▶ supporto dell'applicazione attraverso servizi di assistenza diretta.



## I vantaggi per l'infrastruttura di Information Technology

Attraverso una soluzione di questo genere la struttura informatica aziendale ottiene numerosi vantaggi

- ▶ alta qualità della soluzione per l'utenza, con conseguente minor impegno di risorse interne nella formazione e nel supporto

- ▶ flessibilità della soluzione per l'utenza e minor impegno di risorse
- ▶ aggancio facilitato ai sistemi ed applicazioni aziendali senza la necessità di scrivere dei programmi
- ▶ utilizzo delle principali piattaforme hardware e software con requisiti minimi
- ▶ semplicità di gestione ed amministrazione del sistema



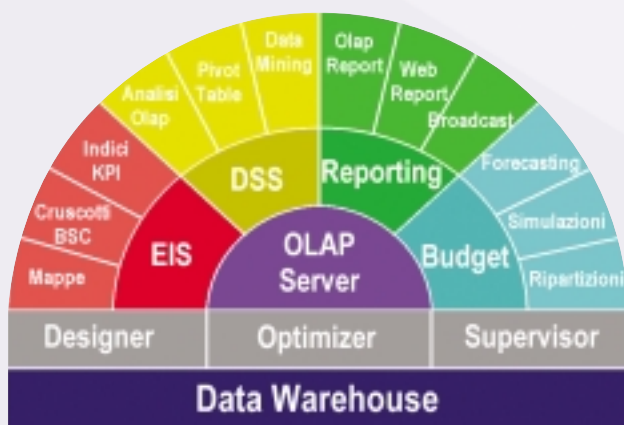
Menù principale di Explorer

# Explorer: Business Intelligence al servizio dell'utente

## ANALISI

**EXPLORER  
Enterprise Edition:  
l'utente finale  
utilizza strumenti  
allo stato dell'arte**

cruscotti ed indici, funzioni per il forecasting ed il budgeting. Il motore OLAP server assicura prestazioni e flessibilità a tutte le applicazioni.



Architettura di Business Intelligence di Explorer

Certamente complete ed allo stato dell'arte, le funzioni avanzate sono offerte per coprire tutto lo spettro di esigenze: DSS per l'analisi dati ed il query, strumenti di reporting e distribuzione dell'informazione, moduli EIS per la creazione di

## ANALISI Analisi avanzate e multidimensionali

Gli strumenti di analisi dati avanzata per navigare tra i dati ed analizzarli in modo profondo e flessibile.

Con EXPLORER tutti i decision-maker aziendali possono rapidamente analizzare la realtà aziendale nelle sue diverse aree (vendite, marketing, ecc.), esplorare i diversi fenomeni ed identificare sia opportunità che aree di miglioramento con pochi click del mouse. EXPLORER opera in modo veloce ed efficiente direttamente sui

dati presenti nel Data Warehouse. Grazie all'analisi multidimensionale OLAP, (OnLine Analytical Processing) l'utente può esaminare rapidamente il business attraverso diversi scenari (es. società diverse) e prospettive (es. aree commerciali, linee di prodotto) e secondo angoli visuali diversi (confronti con dati storici, con il budget).

LINEA	PRODOTTO	Mese	Materie	Mangiar	Mangiar %
L1	P1	2007-01-01	1.000.000,00	2.100.000,00	20,95
L1	P1	2007-02-01	1.200.000,00	2.500.000,00	20,00
L1	P1	2007-03-01	1.500.000,00	3.000.000,00	18,75
L1	P1	2007-04-01	1.800.000,00	3.500.000,00	17,14
L1	P1	2007-05-01	2.100.000,00	4.000.000,00	15,75
L1	P1	2007-06-01	2.400.000,00	4.500.000,00	14,29
L1	P1	2007-07-01	2.700.000,00	5.000.000,00	12,86
L1	P1	2007-08-01	3.000.000,00	5.500.000,00	11,43
L1	P1	2007-09-01	3.300.000,00	6.000.000,00	10,00
L1	P1	2007-10-01	3.600.000,00	6.500.000,00	8,57
L1	P1	2007-11-01	3.900.000,00	7.000.000,00	7,14
L1	P1	2007-12-01	4.200.000,00	7.500.000,00	5,71
L1	P1	2008-01-01	4.500.000,00	8.000.000,00	4,29
L1	P1	2008-02-01	4.800.000,00	8.500.000,00	2,86
L1	P1	2008-03-01	5.100.000,00	9.000.000,00	1,43
L1	P1	2008-04-01	5.400.000,00	9.500.000,00	0,00
L1	P1	2008-05-01	5.700.000,00	10.000.000,00	0,00
L1	P1	2008-06-01	6.000.000,00	10.500.000,00	0,00
L1	P1	2008-07-01	6.300.000,00	11.000.000,00	0,00
L1	P1	2008-08-01	6.600.000,00	11.500.000,00	0,00
L1	P1	2008-09-01	6.900.000,00	12.000.000,00	0,00
L1	P1	2008-10-01	7.200.000,00	12.500.000,00	0,00
L1	P1	2008-11-01	7.500.000,00	13.000.000,00	0,00
L1	P1	2008-12-01	7.800.000,00	13.500.000,00	0,00
L1	P1	2009-01-01	8.100.000,00	14.000.000,00	0,00
L1	P1	2009-02-01	8.400.000,00	14.500.000,00	0,00
L1	P1	2009-03-01	8.700.000,00	15.000.000,00	0,00
L1	P1	2009-04-01	9.000.000,00	15.500.000,00	0,00
L1	P1	2009-05-01	9.300.000,00	16.000.000,00	0,00
L1	P1	2009-06-01	9.600.000,00	16.500.000,00	0,00
L1	P1	2009-07-01	9.900.000,00	17.000.000,00	0,00
L1	P1	2009-08-01	10.200.000,00	17.500.000,00	0,00
L1	P1	2009-09-01	10.500.000,00	18.000.000,00	0,00
L1	P1	2009-10-01	10.800.000,00	18.500.000,00	0,00
L1	P1	2009-11-01	11.100.000,00	19.000.000,00	0,00
L1	P1	2009-12-01	11.400.000,00	19.500.000,00	0,00
L1	P1	2010-01-01	11.700.000,00	20.000.000,00	0,00
L1	P1	2010-02-01	12.000.000,00	20.500.000,00	0,00
L1	P1	2010-03-01	12.300.000,00	21.000.000,00	0,00
L1	P1	2010-04-01	12.600.000,00	21.500.000,00	0,00
L1	P1	2010-05-01	12.900.000,00	22.000.000,00	0,00
L1	P1	2010-06-01	13.200.000,00	22.500.000,00	0,00
L1	P1	2010-07-01	13.500.000,00	23.000.000,00	0,00
L1	P1	2010-08-01	13.800.000,00	23.500.000,00	0,00
L1	P1	2010-09-01	14.100.000,00	24.000.000,00	0,00
L1	P1	2010-10-01	14.400.000,00	24.500.000,00	0,00
L1	P1	2010-11-01	14.700.000,00	25.000.000,00	0,00
L1	P1	2010-12-01	15.000.000,00	25.500.000,00	0,00
L1	P1	2011-01-01	15.300.000,00	26.000.000,00	0,00
L1	P1	2011-02-01	15.600.000,00	26.500.000,00	0,00
L1	P1	2011-03-01	15.900.000,00	27.000.000,00	0,00
L1	P1	2011-04-01	16.200.000,00	27.500.000,00	0,00
L1	P1	2011-05-01	16.500.000,00	28.000.000,00	0,00
L1	P1	2011-06-01	16.800.000,00	28.500.000,00	0,00
L1	P1	2011-07-01	17.100.000,00	29.000.000,00	0,00
L1	P1	2011-08-01	17.400.000,00	29.500.000,00	0,00
L1	P1	2011-09-01	17.700.000,00	30.000.000,00	0,00
L1	P1	2011-10-01	18.000.000,00	30.500.000,00	0,00
L1	P1	2011-11-01	18.300.000,00	31.000.000,00	0,00
L1	P1	2011-12-01	18.600.000,00	31.500.000,00	0,00
L1	P1	2012-01-01	18.900.000,00	32.000.000,00	0,00
L1	P1	2012-02-01	19.200.000,00	32.500.000,00	0,00
L1	P1	2012-03-01	19.500.000,00	33.000.000,00	0,00
L1	P1	2012-04-01	19.800.000,00	33.500.000,00	0,00
L1	P1	2012-05-01	20.100.000,00	34.000.000,00	0,00
L1	P1	2012-06-01	20.400.000,00	34.500.000,00	0,00
L1	P1	2012-07-01	20.700.000,00	35.000.000,00	0,00
L1	P1	2012-08-01	21.000.000,00	35.500.000,00	0,00
L1	P1	2012-09-01	21.300.000,00	36.000.000,00	0,00
L1	P1	2012-10-01	21.600.000,00	36.500.000,00	0,00
L1	P1	2012-11-01	21.900.000,00	37.000.000,00	0,00
L1	P1	2012-12-01	22.200.000,00	37.500.000,00	0,00
L1	P1	2013-01-01	22.500.000,00	38.000.000,00	0,00
L1	P1	2013-02-01	22.800.000,00	38.500.000,00	0,00
L1	P1	2013-03-01	23.100.000,00	39.000.000,00	0,00
L1	P1	2013-04-01	23.400.000,00	39.500.000,00	0,00
L1	P1	2013-05-01	23.700.000,00	40.000.000,00	0,00
L1	P1	2013-06-01	24.000.000,00	40.500.000,00	0,00
L1	P1	2013-07-01	24.300.000,00	41.000.000,00	0,00
L1	P1	2013-08-01	24.600.000,00	41.500.000,00	0,00
L1	P1	2013-09-01	24.900.000,00	42.000.000,00	0,00
L1	P1	2013-10-01	25.200.000,00	42.500.000,00	0,00
L1	P1	2013-11-01	25.500.000,00	43.000.000,00	0,00
L1	P1	2013-12-01	25.800.000,00	43.500.000,00	0,00
L1	P1	2014-01-01	26.100.000,00	44.000.000,00	0,00
L1	P1	2014-02-01	26.400.000,00	44.500.000,00	0,00
L1	P1	2014-03-01	26.700.000,00	45.000.000,00	0,00
L1	P1	2014-04-01	27.000.000,00	45.500.000,00	0,00
L1	P1	2014-05-01	27.300.000,00	46.000.000,00	0,00
L1	P1	2014-06-01	27.600.000,00	46.500.000,00	0,00
L1	P1	2014-07-01	27.900.000,00	47.000.000,00	0,00
L1	P1	2014-08-01	28.200.000,00	47.500.000,00	0,00
L1	P1	2014-09-01	28.500.000,00	48.000.000,00	0,00
L1	P1	2014-10-01	28.800.000,00	48.500.000,00	0,00
L1	P1	2014-11-01	29.100.000,00	49.000.000,00	0,00
L1	P1	2014-12-01	29.400.000,00	49.500.000,00	0,00
L1	P1	2015-01-01	29.700.000,00	50.000.000,00	0,00
L1	P1	2015-02-01	30.000.000,00	50.500.000,00	0,00
L1	P1	2015-03-01	30.300.000,00	51.000.000,00	0,00
L1	P1	2015-04-01	30.600.000,00	51.500.000,00	0,00
L1	P1	2015-05-01	30.900.000,00	52.000.000,00	0,00
L1	P1	2015-06-01	31.200.000,00	52.500.000,00	0,00
L1	P1	2015-07-01	31.500.000,00	53.000.000,00	0,00
L1	P1	2015-08-01	31.800.000,00	53.500.000,00	0,00
L1	P1	2015-09-01	32.100.000,00	54.000.000,00	0,00
L1	P1	2015-10-01	32.400.000,00	54.500.000,00	0,00
L1	P1	2015-11-01	32.700.000,00	55.000.000,00	0,00
L1	P1	2015-12-01	33.000.000,00	55.500.000,00	0,00
L1	P1	2016-01-01	33.300.000,00	56.000.000,00	0,00
L1	P1	2016-02-01	33.600.000,00	56.500.000,00	0,00
L1	P1	2016-03-01	33.900.000,00	57.000.000,00	0,00
L1	P1	2016-04-01	34.200.000,00	57.500.000,00	0,00
L1	P1	2016-05-01	34.500.000,00	58.000.000,00	0,00
L1	P1	2016-06-01	34.800.000,00	58.500.000,00	0,00
L1	P1	2016-07-01	35.100.000,00	59.000.000,00	0,00
L1	P1	2016-08-01	35.400.000,00	59.500.000,00	0,00
L1	P1	2016-09-01	35.700.000,00	60.000.000,00	0,00
L1	P1	2016-10-01	36.000.000,00	60.500.000,00	0,00
L1	P1	2016-11-01	36.300.000,00	61.000.000,00	0,00
L1	P1	2016-12-01	36.600.000,00	61.500.000,00	0,00
L1	P1	2017-01-01	36.900.000,00	62.000.000,00	0,00
L1	P1	2017-02-01	37.200.000,00	62.500.000,00	0,00
L1	P1	2017-03-01	37.500.000,00	63.000.000,00	0,00
L1	P1	2017-04-01	37.800.000,00	63.500.000,00	0,00
L1	P1	2017-05-01	38.100.000,00	64.000.000,00	0,00
L1	P1	2017-06-01	38.400.000,00	64.500.000,00	0,00
L1	P1	2017-07-01	38.700.000,00	65.000.000,00	0,00
L1	P1	2017-08-01	39.000.000,00	65.500.000,00	0,00
L1	P1	2017-09-01	39.300.000,00	66.000.000,00	0,00
L1	P1	2017-10-01	39.600.000,00	66.500.000,00	0,00
L1	P1	2017-11-01	39.900.000,00	67.000.000,00	0,00
L1	P1	2017-12-01	40.200.000,00	67.500.000,00	0,00
L1	P1	2018-01-01	40.500.000,00	68.000.000,00	0,00
L1	P1	2018-02-01	40.800.000,00		

## Diverse prospettive di analisi

Semplici "click" del mouse, danno risposte immediate a domande anche complesse:

▶ quali prodotti si stanno vendendo meglio (volumi più alti)?

▶ quali clienti danno il miglior profitto (margini più alti)?

▶ quali linee di prodotti offrono la migliore redditività (margini più alti)?

▶ dove (provincia, regione, area Nielsen) e come (canali) si vendono i nuovi prodotti (volumi più alti)?

▶ dove (in che voci di spesa) possiamo recuperare l'incremento di costi?

▶ quali ricavi e che risultato operativo avremo a fine anno?

▶ con questo trend delle vendite che risultato avremo il prossimo anno?

## Analisi interattiva dei fenomeni

Con EXPLORER si naviga liberamente nelle informazioni attraverso più livelli di approfondimento, in modo da osservare le diverse visuali del fenomeno e prendere le adeguate decisioni. Si analizzano diversi esercizi contenenti dati consuntivi e di budget, si confrontano dati storici di periodi differenti,

si ottiene la differenza in valore assoluto ed in percentuale, si calcolano i margini. L'utente può modificare il modello di analisi utilizzato aggiungendo e togliendo dimensioni e dati, elaborazioni e filtri e cambiando liberamente la gerarchia.

## Navigazione multidimensionale

Con EXPLORER si analizza facilmente tutto il patrimonio informativo aziendale: i dati del fenomeno quali quantità, ricavi, costi, margini, attraverso le diverse dimensioni quali prodotto, organizzazione, cliente, tempo. Si passa dalle informazioni di sintesi (ad esempio un margine aziendale o di divisione) a quelle elementari (margine di un prodotto in un'area).

### Navigazione Multidimensionale

Funzione	Possibilità
Drill-down	approfondimenti successivi lungo le dimensioni
Multidimensione	opera su più dimensioni del fenomeno in esame
Filtri	seleziona diverse occorrenze del fenomeno
Analisi di varianza	confronto periodi/esercizi diversi: budget, anno precedente, dati mensili/progressivi
Grafici	presentazione grafica interattiva
Serie storiche	generazione automatica su foglio elettronico
Output	su fogli Excel e altri formati (html, ecc.)

## Visualizzazione e selezione delle informazioni multidimensionale

Con semplici click ed una "toolbar" intuitiva, è possibile visualizzare tutte le dimensioni desiderate, calcolando automaticamente totali e subtotali per i diversi raggruppamenti. Si impostano filtri per selezionare insieme di dati e fenomeni di interesse direttamente sul foglio elettronico oppure selezioni multiple combinando filtri già definiti e filtri dinamici scelti al momento dall'utente.

## Analisi per eccezione

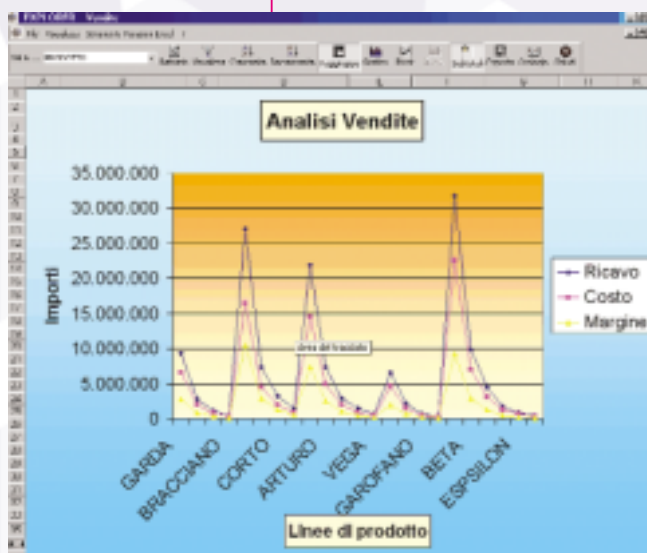
I range e le diverse modalità di presentazione grafica previste (es. valore in percentuale sul totale, ordinamenti ABC, analisi di Pareto 80/20) permettono di evidenziare per eccezione determinati fenomeni ad esempio associando dei colori ai valori da tenere sotto attenzione.

## Presentazione ed output

EXPLORER visualizza i dati direttamente sul foglio elettronico dell'utente, dimensionando e raggruppando automaticamente righe e colonne per ottimizzarne la leggibilità. Con pochi click si hanno i dati sia in forma

grafica sia tramite tabelle con serie storiche e tabelle Pivot, le quali possono essere spedite via email o essere pubblicate in HTML in modo da diventare accessibili a tutti gli utenti aziendali tramite un normale browser. Si possono informare gli utenti anche via SMS.

Grafico da analisi multidimensionale





LINEA	DESCRIZIONE	RICAVO	COSTO	MARGINE	MARGINE %
LAL	ALTRI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	ALTRI - ALTRI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	ALTRI - ALTRI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	ALTRI - ALTRI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
LEO	SOFFRACCHI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	SOFFRACCHI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	SOFFRACCHI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	SOFFRACCHI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
LFL	SPALL	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	SPALL	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	SPALL	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	SPALL	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
LGA	BUI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	BUI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	BUI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%
	BUI	1.101.111,00	600.000,00	501.111,00	45,51%

Web Report tramite browser

intranet/internet utilizzando l'apposita funzionalità di Web Reporting. I report si ottengono con facilità tramite un normale browser a partire dai dati delle aree aziendali presenti (utilizzano la tecnologia OLAP già descritta per Analisi e Report) indicando le dimensioni familiari all'utente come clienti, prodotti, tempo, fornitori, ecc.

I Web Report vengono prodotti in modo interattivo sulla base delle

### Report selezionati per gli utenti

Tramite opportuni filtri è possibile produrre report selezionati per i diversi utenti o gruppi di utenti. Ad esempio è possibile ottenere report di vendita per ciascuna area commerciale, o report con vendite e provvigioni per ciascun agente.

### Report ad hoc

EXPLORER offre un completo e moderno ambiente di sviluppo che consente, basandosi sull'infrastruttura OLAP e di Data Warehouse già presente, di realizzare report ad hoc secondo le proprie esigenze e secondo il layout adottato dall'azienda.

### Web Report

EXPLORER consente la produzione periodica di report o prospetti predefiniti su reti

Reporting	
Funzione	Possibilità
Disegno grafico	report definiti in modo grafico
OLAP	tecnologia OLAP facilita l'utente
Filtri	selezione diverse occorrenze del fenomeno
Analisi di varianza	confronto periodi/esercizi diversi: budget, anno precedente, dati mensili/progressivi
Elaborazioni	calcolo con formule definite dall'utente
Output	su fogli Excel ed altri formati (html, ecc.)
Distribuzione	automatica con funzione di <i>broadcasting</i>

dimensioni e dati scelti dall'utente e consentono anche la possibilità di effettuare operazioni di drill-down (approfondimenti) sulle dimensioni.

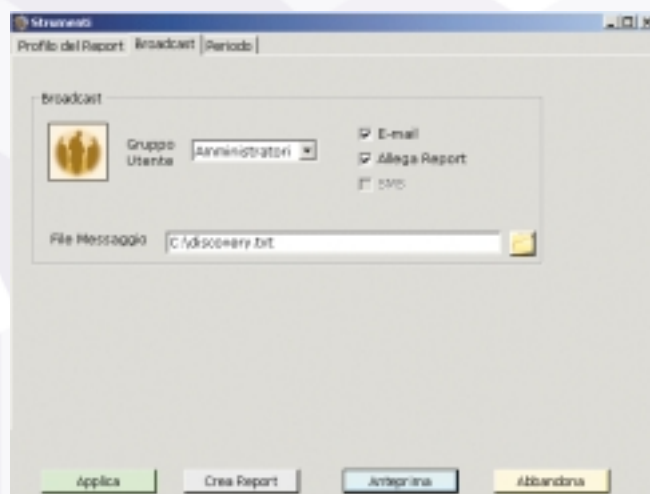
## Broadcasting

Attraverso il modulo Broadcast è possibile effettuare la distribuzione periodica dei report prodotti a determinati gruppi di utenti, secondo modalità molto efficienti e flessibili definite dall'amministratore.

E' possibile inviare report ad utenti e gruppi diversi in base a criteri definiti (ad esempio ciascun area manager riceve i dati di vendita dei clienti della sua area), trasmettere i report in forma elettronica ed in formati differenti (PDF, Excel) allegandoli ad apposite email o memorizzandoli nella intranet aziendale. Gli utenti vengono informati automaticamente della disponibilità dei report con email e/o con messaggi SMS.

### Caratteristiche del modulo di Broadcasting

<b>Distribuzione</b>	Singoli utenti o gruppi di utenti secondo la modalità definita
<b>Criteri di distribuzione</b>	Con filtri associati ai singoli utenti/gruppi
<b>Scheduling</b>	Con Scheduler automatico e periodico
<b>Formato</b>	Excel, PDF, PDF compresso, HTML
<b>Notifica</b>	Tramite email, SMS, ecc.



Definizione del broadcasting per un report

# EXECUTIVE INFORMATION SYSTEM

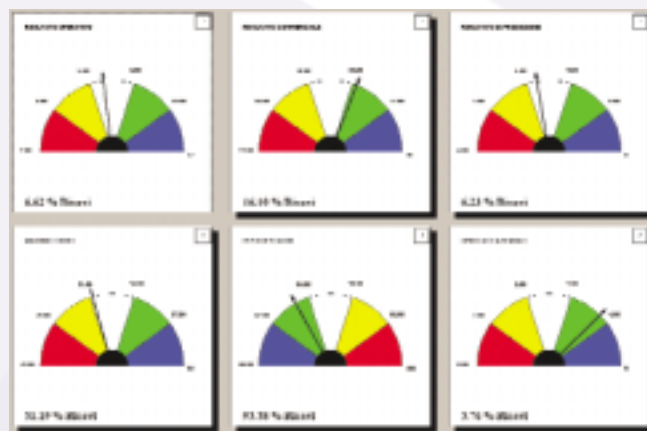
## EXECUTIVE INFORMA- TION SYSTEM

**Creazione di strutture intuitive e di grande impatto visivo per riassumere con figure e grafici i più complessi fenomeni aziendali.**

EXPLORER fornisce un ambiente integrato per definire con semplicità, in modo grafico, applicazioni di sintesi destinate

all'alta direzione. Si tratta di funzioni EIS (Executive Information Systems) ed applicazioni basate sulla metodologia BSC (Balanced ScoreCard). Tali sistemi consentono ad un solo sguardo la comprensione dei fenomeni grazie all'utilizzo della grafica e l'impiego di una gestione per eccezioni.

Gli oggetti e le funzioni di base di EXPLORER possono essere assemblati

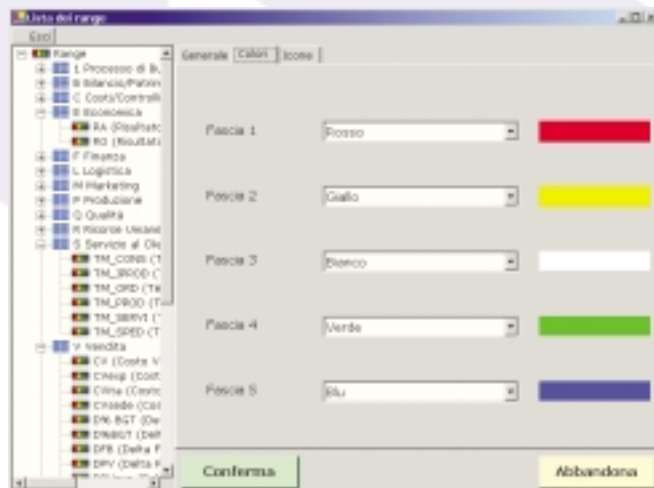


Cruscotto di sintesi aziendale

### Cruscotti Direzionali

Si possono costruire con semplicità Tableau de bord o Cruscotti Direzionali contenenti in maniera strutturata gli Indicatori più importanti che regolano il funzionamento dell'azienda, report grafici di varianza o per eccezioni in cui vengono evidenziate le aree di maggior criticità tramite l'uso di colori e di Range. I cruscotti forniscono una visione chia-

liberamente per costruire applicazioni direzionali senza necessità di scrivere programmi. Queste applicazioni sono dotate della possibilità di navigazione interattiva e di drill-down (approfondimento) e danno un alto grado di flessibilità all'utente.



Visualizzazione di un range

ra dell'andamento dei diversi settori e consentono di tenere sotto controllo con un colpo d'occhio gli Indicatori, i fattori chiave di successo più importanti dell'azienda.

### **Indicatori**

Gli indicatori o KPI (key Performance Indicator) sono ottenuti automaticamente a partire dai dati disponibili e vengono rappresentati in maniera grafica e di lettura immediata grazie ai

Range o zone di colore diverso, attraverso le quali viene fornita la valutazione del loro andamento rispetto all'obiettivo prefissato (es. Budget). In questo modo è possibile pervenire alla comprensione del loro andamento con un solo sguardo (es. zona rossa = Pericolo, zona gialla = Attenzione).

#### Le quattro visuali del Balanced Scorecard (BSC)

<b>Finanza</b>	valuta indicatori tradizionali quali redditività, fatturato, margini
<b>Clienti</b>	misura il punto di vista del mercato tramite indici di servizio, soddisfazione e fedeltà della clientela
<b>Organizzazione</b>	misura l'efficienza dei processi e delle procedure interne all'azienda
<b>Sviluppo</b>	valuta elementi meno tangibili quali innovazione, patrimonio intellettuale

### **Balanced Scorecard**

Il metodo prevede l'analisi "bilanciata" di quattro visuali dell'organizzazione, che secondo gli autori, devono essere tutte tenute in conto per assicurare lo sviluppo dell'impresa.

### **Mappe e Piramidi informative**

Attraverso le Mappe tematiche, organizzate secondo una struttura grafica in grado di rap-

presentare i fenomeni di interesse, e la Piramide Informativa, una peculiare metodologia di sintesi fornita da EXPLORER, è possibile ottenere una visione sintetica e sinottica di fenomeni strutturati (ad esempio il conto economico). Questa rappresentazione grafica fornisce una struttura logica alle informazioni e risulta efficace per leggere in modo gerarchico tutti i settori di interesse.

# BUDGET & FORECASTING

## BUDGET & FORECASTING

*Processo di budget automatizzato, grandemente flessibile, facilmente realizzabile ed intuitivo*

### Un processo complesso

Il processo di budget è uno dei fulcri della gestione aziendale ed un momento fondamentale di utilizzo delle informazioni nell'ambito del controllo gestionale. Definendo e concordando gli standard delle prestazioni e fornendo i resoconti tramite report sugli scostamenti è possibile produrre gran parte delle informazioni fondamentali per il controllo.

Tuttavia stabilire un processo di budget valido per tutta l'azienda è un'operazione complessa. Non è infrequente che si impieghino settimane nella preparazione del budget, ed altrettanto tempo nel consolidamento, nella revisione e nella distribuzione dei piani di budget.



### Una soluzione efficiente ed automatica

EXPLORER supporta in modo efficace ed efficiente, grazie ai suoi potenti strumenti di forecast ed elaborazione, tutte le fasi del processo di budget aziendale, operando direttamente sui dati presenti nel Data Warehouse. Si tratta tecnicamente di un sistema "closed-loop", capace di aggiornare automaticamente i dati sulla base delle simulazioni.

### Processo di Budget con EXPLORER

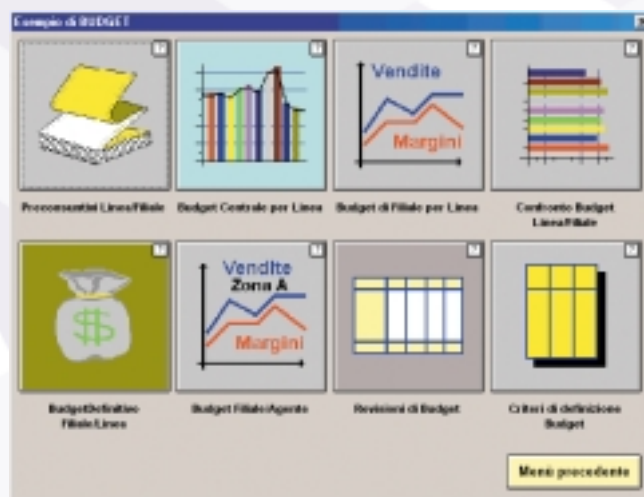
<b>Modalità</b>	Top-down / Bottom-up / Mista
<b>Gestione fasi di</b>	Prechiusura / Budget / Revised Budget
<b>Tipo di Budget</b>	Economico, Commerciale, Produttivo, Personale, Costi Generali
<b>Criteri di Calcolo</b>	Proiezioni / Allocazioni / Ripartizioni costi e ricavi / ABC / Mensilizzazione
<b>Analisi scostamenti</b>	Confronto periodi/esercizi diversi: budget, anno precedente, dati mensili/progressivi
<b>Strumenti</b>	Presentazione grafica interattiva
<b>Input</b>	Dati storici, fogli elettronici
<b>Output</b>	Su fogli Excel ed altri formati (html, ecc.)

### Uno strumento davvero flessibile

Con EXPLORER si ottiene una gestione budget di diversa tipologia attraverso un processo automatico effettuato in diversi modi (ripartizione top-down, aggregazione bottom-up, mista) seguendo le regole fissate dall'azienda. Sia il processo impostato di tipo generale che i singoli criteri e regole di calcolo sono totalmente flessibili e definibili liberamente dall'azienda.

### Budget per tutte le funzioni ed aree aziendali

Con EXPLORER gli utenti producono automaticamente dei budget che tengono presenti il punto di vista delle diverse funzioni aziendali (direzione, commerciale, marketing, logistica, produzione, controllo di gestione, ecc.). Explorer gestisce in modo integrato il flusso di comunicazione delle informazioni di budget con tecniche di workflow.



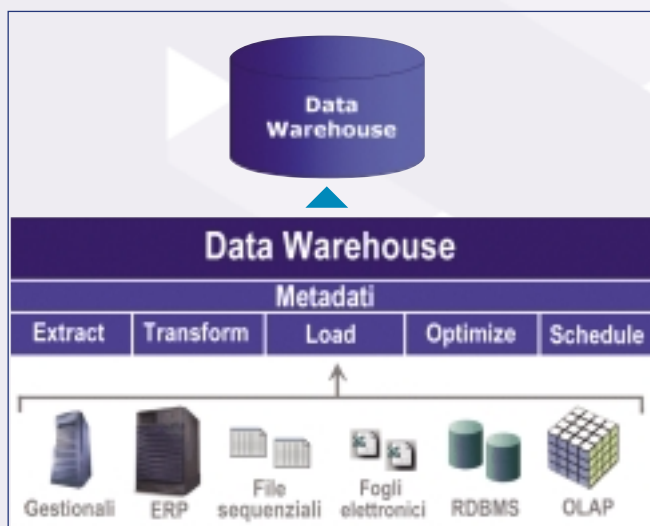
Esempio di applicazione di budget

# Costruire e personalizzare l'applicazione

DATA  
WAREHOUSE

DATA  
WAREHOUSE

*Dalla trasformazione del dato in informazione la trasformazione del business*



Lo sviluppo dei sistemi informativi e del web ha creato un vasto patrimonio di dati. L'utilizzo di tale patrimonio informativo dell'impresa avviene tramite le tecnologie di Data Warehouse.

EXPLORER Data Warehouse trasforma i dati dell'impresa, dispersi, non omogenei e difficilmente consultabili, in informazioni strutturate, facilmente leggibili,

consultabili con efficienza e pronte per realizzare il controllo direzionale.

## Trasformare i dati sparsi in informazioni integrate e ben organizzate

Per realizzare un risultato di questo genere, la soluzione EXPLORER dispone di una suite di strumenti allo stato dell'arte che estrae, mette assieme i dati provenienti da tutte le fonti informative, li gestisce in modo ottimale, li ottimizza e li trasforma in informazioni preziose per il management e per il supporto decisionale.

## Aggancio alle fonti informative

EXPLORER si aggancia a tutte le fonti informative presenti in azienda: dati di applicazioni gestionali classiche, ERP, dati provenienti dal web, dati non

strutturati quali dati di mercato, dati compilati all'interno di fogli elettronici, dati già presenti su RDBMS o su sistemi OLAP/Data Mart preesistenti, possono essere caricati con facilità.

## Utilizzo delle piattaforme e sistemi informativi aziendali

EXPLORER utilizza i diversi sistemi, anche eterogenei, che possono essere presenti nell'azienda (Windows, Unix, Linux, Mainframe, ecc.) e può utilizzare come motore di accesso ai dati tutti i più diffusi RDBMS quali Oracle, SQL Server, Informix, DB2, Access, ecc.

## Integrazione di più fonti e dati eterogenei

Spesso sono presenti in azienda sistemi eterogenei: Explorer dispone di tool grafici ed intuitivi per il caricamento, la trasformazione e la fusione di archivi diversi.

Strumenti fondamentali per realizzare applicazioni di controllo direzionale avanzato: ad esempio nell'analisi di redditività prodotto/mercato bisogna integrare i dati di fatturato con i costi di vendita e dei prodotti.

## Consolidare, riclassificare ed allocare costi e ricavi

Explorer effettua operazioni di consolidamento, riclassificazione, ribalta-

menti, allocazioni (di costo e ricavo) sia in sede di budget che a consuntivo. Operazioni indispensabili per reporting consolidato, full-costing, analisi di redditività, activity based costing, ecc. Le regole aziendali ed i cost drivers possono essere definiti con semplicità e sono documentati all'interno del sistema.

## Scheduling e Log

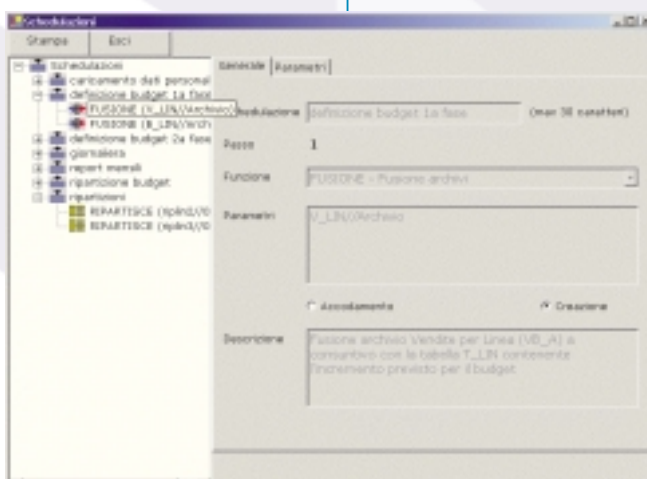
Attraverso lo Scheduling è possibile rendere automatici tutti i processi di alimentazione dei dati e creazione del Data Warehouse secondo il modello applicativo definito. L'automatismo può essere legato al tempo (es. ogni fine settimana o fine mese) oppure ad un verificarsi di eventi ester-

ni (es. chiusura contabile nel sistema gestionale alimentante). Un apposito Log registra tutte le operazioni effettuate.

## Struttura di schema a stella (Star Schema)

Explorer ha la possibilità di organizzare i dati nel Data Warehouse secondo la logica dello schema a stella, particolarmente flessibile ed adatta all'analisi multidimensionale. Inoltre utilizza la tecnologia di strutturazione dei dati ROLAP (Relational OLAP) che si poggia su un normale RDBMS (es. Oracle, SQL Server) assicurando in questo modo una soluzione semplice e aperta.

### Definizione di una schedulazione





# SUPERVISOR

## SUPERVISOR

***Il Supervisor consente di regolare l'accesso e l'utilizzo dei dati e delle diverse funzioni da parte degli utenti finali.***

Il modulo Supervisor consente:

► la definizione di un'interfaccia comune, attraverso la quale tutti gli utenti possano utilizzare in modo semplice ed intuitivo le funzioni di proprio interesse;

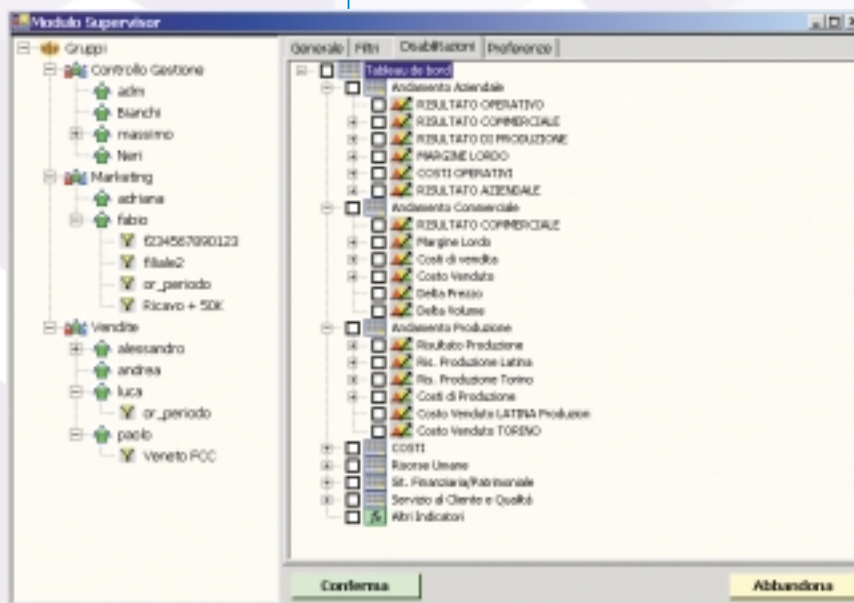
► la definizione di utenti e di gruppi di utenti, nonché dei diritti di accesso alle funzioni offerte;

► la definizione delle regole di accesso attraverso la determinazione

e l'applicazione di opportuni filtri che consentano agli utenti di accedere solo a funzioni e a dati per i quali essi hanno il permesso;

► il posizionamento dell'orologio generale di sistema, in base al quale vengono applicati filtri temporali ai dati.

Definizione abilitazioni utente con Supervisor



# OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE

## OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCE

**Una metodologia completa per prevenire e curare i problemi di performance ed ottimizzazione**

### Occorre migliorare le performance?

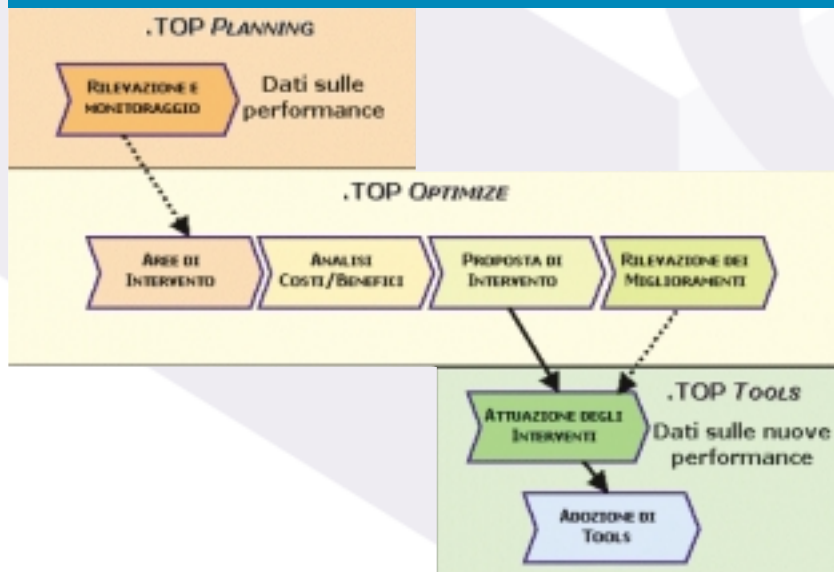
Nello sviluppo di soluzioni di Business Intelligence occorre considerare con attenzione il progressivo aumento delle quantità di dati da trattare. L'aumento dei volumi, se non opportunamente pianificato, può portare

ad un degrado delle prestazioni. Il trattamento delle performance può comportare interventi di tipo diverso (su hardware, RDBMS, ecc.), stabilendo in sinergia con team di specialisti l'adozione di misure e tools, anche molto sofisticati in relazione al sistema da ottimizzare.

### .TOP: Ottimizzazione dell'applicazione

EXPLORER è già stato progettato per assicurare di base buone performance e fornire un modulo specifico Optimizer per realizzare tale finalità. Per fornire all'utente prestazioni ancora più soddisfacenti in presenza di grandi volumi, Dialog Sistemi ha sviluppato un insieme di servizi avanzati e metodologie per misurare le prestazioni in modo da poter tempestivamente ed adeguatamente indicare e quindi attuare misure e strumenti capaci di migliorare ulteriormente le performance.

## .TOP: Tuning e Ottimizzazione Performance



## Strumenti per migliorare le performance

.TOP, l'acronimo di "Tuning e Ottimizzazione Performance", è l'intervento predisposto da Dialog Sistemi per i propri clienti sulla base della decennale esperienza nella creazione e sviluppo di soluzioni integrate di Business Intelligence; .TOP comprende metodi, strumenti e soluzioni, che affiancano le diverse figure professionali coinvolte nel processo di ottimizzazione dei sistemi.

Esempio di applicazione di .TOP

Area	Componente (U)	Tempo (s)	Intervento (percento)											
			1 CPU	Mem. 1	IO	2 CPU	RAM 2	dischi	TSA	Tempo +	+ 2nd	+ 3rd		
Architettura	CPU	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Mem.	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	IO	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
<b>Totale area</b>		<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Client + Clienti	Processi SQL	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Execution Plan	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Letture da disco	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
<b>Totale area</b>		<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	<b>95</b>
Applicazioni	Processing SQL	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
	Logio, SQLServer	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Processi server	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
<b>Totale area</b>		<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>
<b>Totale</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>100</b>	<b>72,7</b>	<b>56,7</b>	<b>44,1</b>	<b>34,1</b>	<b>16,1</b>	<b>8,1</b>			

## Esempi di ottimizzazione con .TOP

Adottando .TOP si interviene in modo organico su tutte le componenti che contribuiscono alle performance del sistema. In un caso reale di ottimizzazione gli esperti hanno analizzato la gamma degli interventi potenziali che riguardano

sia l'architettura hardware, sia il sistema operativo, sia le componenti applicative. L'analisi ha evidenziato i miglioramenti ottenibili con ciascuna misura. Sono stati scelti gli interventi con miglioramento di performance più alto; ciò ha guidato quindi l'attività di ottimizzazione.

# Soluzioni Applicative con Explorer

## METODOLOGIA

### METODOLOGIA

#### **La metodologia di progetto DIALOG assicura soluzioni di qualità nel pieno rispetto dei tempi**

Un progetto è un insieme di attività tra loro correlate volte al raggiungimento di un preciso obiettivo, con un determinato limite di tempo, un budget di risorse stabilite, volte al soddisfacimento delle esigenze del cliente.

#### **A cosa serve una metodologia di progetto**

Dialog Sistemi ha creato una metodologia specifica per assicurare il successo dei progetti di Business Intelligence,

frutto della codificazione del know-how interno e delle esperienze svolte in collaborazione con i clienti. In questo modo viene anche fornito al cliente uno strumento valido per partecipare attivamente alla realizzazione del progetto, tale da soddisfare al meglio le sue specifiche esigenze.

I diversi passi del processo metodologico prevedono una chiara definizione degli obiettivi delle singole fasi ed una accurata verifica dello stato di avanzamento del progetto alla fine di ciascuna fase. Il progetto e gli strumenti adottati sono in grado di rispondere alle esigenze di utenti di profilo diverso: utenti finali, analisti, esperti, ecc.

La metodologia di progetto prevede il rispetto di alcuni elementi cruciali:

- ▶ definire l'obiettivo da raggiungere
- ▶ definire le risorse necessarie e/o disponibili per raggiungere il risultato
- ▶ pianificare il modo con cui ottenere il risultato ed i criteri di valutazione
- ▶ controllare periodicamente il lavoro correggendo eventuali gap rispetto a quanto pianificato
- ▶ valutare il risultato in termini di qualità dell'obiettivo raggiunto e grado di soddisfazione da parte del cliente.

### Metodologia e fasi di realizzazione del progetto

Fasi del progetto	Contenuti
<b>1</b> <i>Valutazione e fattibilità</i>	Analisi dei requisiti utente e dei risvolti tecnici, organizzativi ed economici del progetto.
<b>2</b> <i>Pianificazione operativa</i>	Pianificazione di tutte le attività, definizione delle specifiche funzionali, organizzazione delle risorse.
<b>3</b> <i>Realizzazione</i>	Progettazione e costruzione Data Warehouse, sviluppo della soluzione e rilascio di un primo prototipo. Installazione dell'applicazione e test con gli utenti.
<b>4</b> <i>Introduzione</i>	Formazione utenti e definizione delle procedure operative. Presentazione alla Direzione.
<b>5</b> <i>Supporto ed Ottimizzazione</i>	Assistenza e supporto tecnico ed applicativo all'utenza ed ottimizzazioni successive

SOLUZIONI

**Soluzioni avanzate per differenti aree ed esigenze aziendali**

Dialog Sistemi ha maturato una grande esperienza attraverso lo sviluppo e l'implementazione di progetti di Business Intelligence. Questo patrimonio di conoscenze ha permesso di interpretare le esigenze dei diversi settori di attività. EXPLORER è stato così inserito con successo in molte realtà aziendali di diverse dimensioni e respiro organizzativo: Piccola e Media impresa, Grandi aziende, Gruppi nazionali e internazionali. Grazie alla propria duttilità EXPLORER è in grado di fornire una soluzione efficace e corrispondente



alle esigenze di numerose aree/funzioni aziendali quali Controllo di Gestione, Finanza, Vendite, Marketing, Acquisti, Produzione, Logistica, Risorse Umane.

**Applicazioni su misura per l'azienda**

Explorer rende disponibili modelli applicativi ed un insieme di oggetti e funzioni di base che possono essere assemblati liberamente per costruire applicazioni direzionali

senza necessità di scrivere programmi. Vengono forniti tutti gli strumenti per la personalizzazione

completa dell'interfaccia e l'accesso controllato ai dati ed alle funzioni offerte.

**Soluzioni per tutte le aree aziendali**

<b>Controllo di Gestione e Finanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pianificazione e Budget, Conto economico</li> <li>▶ Reporting aziendale e consolidato</li> <li>▶ Cruscotti Direzionali e Balanced Scorecard</li> <li>▶ Indici e performance finanziaria</li> </ul>
<b>Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Analisi e segmentazione della clientela</li> <li>▶ Analisi campagne di marketing e promozioni</li> <li>▶ Analisi di mercato e competition</li> <li>▶ Indici di servizio e customer satisfaction</li> </ul>
<b>Vendite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Redditività prodotto/mercato/canale/brand/cliente</li> <li>▶ Performance rete vendita e unità di business</li> <li>▶ Budget e Reporting Commerciale</li> <li>▶ Cruscotti commerciali e Benchmarking</li> </ul>
<b>Produzione e Logistica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Costi ed efficienza del processo produttivo</li> <li>▶ Processo di acquisto e rating fornitori</li> <li>▶ Processo logistico ed indici di servizio</li> </ul>
<b>Risorse umane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Efficienza e produttività</li> <li>▶ Profilo delle risorse</li> </ul>

# SOLUZIONI PER TUTTE LE AREE

## SOLUZIONI PER TUTTE LE AREE

### Controllo di Gestione

Il controllo di gestione è stato inserito da Dialog Sistemi con successo in realtà aziendali di settori e dimensioni diverse (aziende manifatturiere, commerciali, di distribuzione, ecc.). Tali aziende

hanno così realizzato con successo ed in tempi brevi progetti di Controllo di Gestione e Controllo Direzionale avanzato per problematiche di: Conto economico e Stato patrimoniale, analisi di redditività tramite full costing o activity based costing, consolidato, reporting, budgeting, controllo dei costi, cruscotti gestionali.

### Analisi Vendite

L'analisi delle vendite richiede strumenti veloci e flessibili per seguire l'andamento della rete commerciale, dei clienti e delle diverse tipologie di prodotti/servizi.

EXPLORER rappresenta l'ambiente ideale per realizzare rapidamente soluzioni in quest'area, quali Analisi performance rete vendita, Analisi redditività prodotto/mercato/canale, Budget e Reporting Commerciale, Cruscotti Commerciali e Benchmarking

### Analisi Marketing

EXPLORER è un potente strumento di indagine e di analisi marketing per: analisi comportamenti d'acquisto dei clienti e loro segmentazione, promozioni, campagne di marketing e marketing mix, indici di servizio e customer satisfaction.

### EXPLORER per il Customer Relationship Management

EXPLORER offre strumenti di analisi dei dati allo stato dell'arte per realizzare soluzioni di CRM tramite gli strumenti di Business Intelligence e Data Warehouse.



Piramide informativa  
di conto economico

## Grande distribuzione

Il mondo del Retail, caratterizzato da problematiche di controllo molto ampie, che spaziano dalla redditività di un reparto fino al controllo di interi gruppi aziendali, rappresenta l'ambiente ideale per l'utilizzo di EXPLORER.

Le aziende della distribuzione realizzano in tempi brevi i loro progetti di Controllo di Gestione e Controllo Direzionale avanzato, quali Conto Economico, Controllo performance punti vendita e unità di business, Analisi processo di acquisto e rating fornitori, Controllo dei costi, efficienza e produttività risorse umane, Reporting

Aziendale e di gruppo, Budgeting Pianificazione, Cruscotti Gestionali.

## Introduzione delle soluzioni in azienda

EXPLORER, consente un'introduzione graduale tramite progetti pilota e data mart tematici (analisi delle vendite, marketing, conto economico). Si realizzano i progetti in tempi brevi e l'azienda può valutare concretamente i benefici e muovere i passi successivi.

## Il team e gli specialisti di Dialog Sistemi

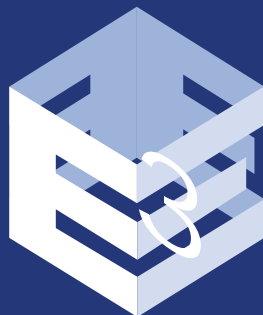
Dialog Sistemi utilizza un Team di Progetto guidato da un Project Manager e comprendente specialisti a diversi

livelli. Si tratta di professionisti altamente certificati che conoscono sia le problematiche aziendali e di business sia le diverse tecnologie utilizzate. Questi esperti sono in grado di accompagnare la soluzione nel suo intero ciclo di vita assicurando

un supporto qualificato e una vasta gamma di interventi formativi. In questo modo, si ha la garanzia che la soluzione sia costantemente aggiornata, utilizzata al meglio e sempre commisurata alle necessità aziendali.

### Team di Progetto

<b>Project Manager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Responsabile del progetto, pianifica e controlla tutte le attività</li><li>▶ Legame tra il cliente e Dialog Sistemi</li><li>▶ Risolve in prima persona alcuni aspetti cruciali</li></ul>
<b>Application Consultant</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Esperto di Business Intelligence e dell'area applicativa</li><li>▶ Partecipa alla definizione e progettazione</li><li>▶ Realizza alcune parti del progetto e cura la formazione applicativa</li></ul>
<b>Technical Consultant</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Esperto di tecnologie e data base e Data Warehousing</li><li>▶ Definisce l'aggancio ai sistemi e dati dell'azienda</li><li>▶ Realizza alcune parti del progetto e cura la formazione tecnica</li></ul>
<b>System Engineer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Specialista di tecnologie e data base</li><li>▶ Partecipa alla realizzazione</li><li>▶ Segue le fasi di configurazione ed installazione</li></ul>



Explorer *Enterprise*  
*Edition*

[www.dialog.it](http://www.dialog.it)

Dialog Sistemi S.r.l.  
Piazzale di Porta Lodovica, 1/3 - 20136 Milano  
Tel. (+39) 02.58310579 r.a. - Fax (+39) 02.58310634